

2024

一汽模具制造有限公司

年度 ESG 报告

FAWTD ESG Annual Report 2024



目录

关于本报告	/03
董事长致辞	/04
企业介绍	/07

01

治理篇

明责笃行，树标杆以领航革新新

1.1 ESG 治理策略与架构	/27
1.2 ESG 可持续战略规划	/29
1.3 利益相关方沟通	/30
1.4 实质性议题分析	/31
1.5 党建、廉政建设	/32
1.6 信息披露	/35
1.7 合规经营与风险管理	/36
1.8 提升治理效能	/37

02

环境篇

护绿增蓝，循自然以生生不息

2.1 资源消耗	/41
2.2 污染防治	/43
2.3 气候变化	/45
2.4 提升能源效率	/50
2.5 生物多样性	/53
2.6 环境管理	/53

03

社会篇

聚力惠民，筑同心以共享繁荣

3.1 员工权益	/57
3.2 安全生产	/69
3.3 供应链安全与管理	/75
3.4 创新发展	/77
3.5 质量运营	/79
3.6 社会公益	/81

关于本报告

概览

本报告是一汽模具发布的第一份《环境、社会及公司治理报告》(以下简称“ESG 报告”或“本报告”)，面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日(即报告期内)，部分信息和数据将追溯至 2024 年之前，或延伸至 2025 年。欲了解一汽模具的业务详情，请参阅公司 2024 年年度报告。

报告范围及边界

本报告是一汽模具发布的第一份《环境、社会及公司治理报告》(以下简称“ESG 报告”或“本报告”)，面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

报告时间范围

本报告覆盖一汽模具(以下简称“本公司”或“我们”)直接控制的业务范围。

编制依据

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

参考标准

联合国可持续发展目标企业行动指南(SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI)
国家标准化委员会《社会责任指南(GB/T 36000)》
国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》
本报告按照识别和排列重要的利益相关方，以及 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告和对报告中的资料进行检视等步骤进行厘定，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于本公司统计报告和正式文件，本公司承诺本报告不存在任何虚假信息或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。除非特别说明，本报告中的财务相关数据以人民币为单位。

报告语言及形式

本报告设有简体中文版，并以电子版形式供读者参阅。如想了解更多关于本公司的背景、业务发展和可持续发展理念，欢迎浏览：<https://www.fawtd.com>

报告编制流程

本报告经过工作组组建、资料收集、利益相关方访谈、框架确定、报告编写、报告设计、部门与公司管理层审核等环节完成编制。

获取及回应本报告

我们十分重视各方意见，欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

<https://www.fawtd.com/contact.html>

数据处理

本报告所引用财务数据以年报为准，如无特殊说明，所涉及货币金额以人民币作为计量币种。环境数据均按国家规定或行业标准统计计算，如《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。

称谓说明

为了便于表达和阅读，本报告中“一汽模具制造有限公司”也可以用“一汽模具”“模具公司”或“我们”表示。

报告发布

本报告以电子版形式发布。电子版可在模具公司官网(<https://www.fawtd.com>)获取。

董事长致辞

致各位利益相关方、合作伙伴及全体同仁：

大家好！

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，我们正处于 AI 智能爆发元年，在这个关键历史节点，我们以首份 ESG 报告为纽带，向世界传递我们在环境、社会与治理维度的实践与承诺，矢志成为“智造强国”与“绿色转型”的引领者。

70 年来，一汽模具自诞生之日起，便肩负振兴民族工业的重任。从第一台国产卡车模具的突破，到高端智能装备的全球布局；从白车身试焊技术的首创，到营收规模突破 46 亿元的跨越，我们始终以“绿色、智能、精益”为核心，将创新基因融入钢铁与制造的脉络，书写中国智造的壮丽篇章。

2024 年，我们以“双碳”战略为锚点。践行国家级“A 级绿色工厂”使命与担当，完成 6.5 兆瓦分布式光伏部署，推动 870 万度绿电交易，实现万元产值能耗与碳排放“双降”，用行动诠释绿色转型的央企速度。以“员工为本”，打造卓越团队、成就卓越员工，在理念、体系、工具方法等维度进行全方位创新变革，激发员工成长动力驱动企业发展，创新开展 70 周年嘉年华系列活动，人民网、新华社等主流媒体阅读量突破千万次，在央视播发《模范匠心 具呈未来》纪录片，点击量超过百万次，不断提高员工成长感和获得感。以深化“双百”改革为抓手，推动股权多元化改革、提升现代化公司治理、优化市场化经营机制，努力构建适应新质生产力的新型生产关系，推动新质生产力发展。

展望 2025 至 2029 年，我们将以“531”战略规划为指引。在智能模具、智慧焊装、战新业务等领域持续发力，以科技创新为驱动，以绿色低碳为目标，构建面向未来的高端装备制造体系。

在科技与智能方面，我们将加大研发投入，开发基于 AI 技术的智能模具、智能铆接设备、智能移栽等产品。实现从传统制造向智能化制造的跨越。通过 AI 赋能设计、制造与产业链协同，推动研发效率提升，打造差异化竞争优势。

在节能与低碳方面，我们将持续推进平台化高效制造。搭载大数据和人工智能技术，构建智能决策柔性制造数字孪生体，打造智慧高效智能装备制造体系，树立行业绿色标杆。

在业务布局方面，我们将聚焦高附加值制造。优化工装与零部件业务结构，提升智能装备与战新业务占比。通过拓展海外市场、深耕新能源领域，在 2029 年实现新能源业务营收占比突破 60%，成为行业绿色转型的引领者。

一汽模具正向着“中国第一、世界一流”汽车白车身智能装备科技公司的愿景全速启航，将 ESG 理念深度融合战略决策与运营实践，将 AI 智能技术与创新融入每一件产品，实现经济效益与社会效益的和谐共生。

我们坚信，唯有以科技之力赋能绿色转型，以开放之姿拥抱全球合作，方能实现经济效益、社会价值与环境责任的和谐统一。诚邀各界同仁携手同行，以匠心致初心，以创新赢未来，共同擘画人类可持续发展新图景！



一汽模具制造有限公司
董事长、党委书记 许万才

企业介绍

一、公司概况

一汽模具制造有限公司是中国第一汽车股份有限公司全资子公司，溯源于 1954 年组建的一汽工具厂冲模车间，71 年来始终践行汽车模具行业专业国家队的使命担当，谱写了从无到有、从小到大、从弱到强的发展篇章，是中国汽车工业崛起的亲历者、建设者和贡献者。

主要产品与服务为车身模具、智能装备、零部件、试制及高端定制，注册资本 4.36 亿元，总部位于吉林省长春市，所属企业 3 个，分别为一汽模具（天津）有限公司、一汽模具（天津）有限公司青岛分公司、一汽华翔轻量化科技（长春）有限公司，合计占地面积 49.39 万平方米，2024 年营业总收入 46 亿元。

主要指标

2024 年度



所属企业

3 个



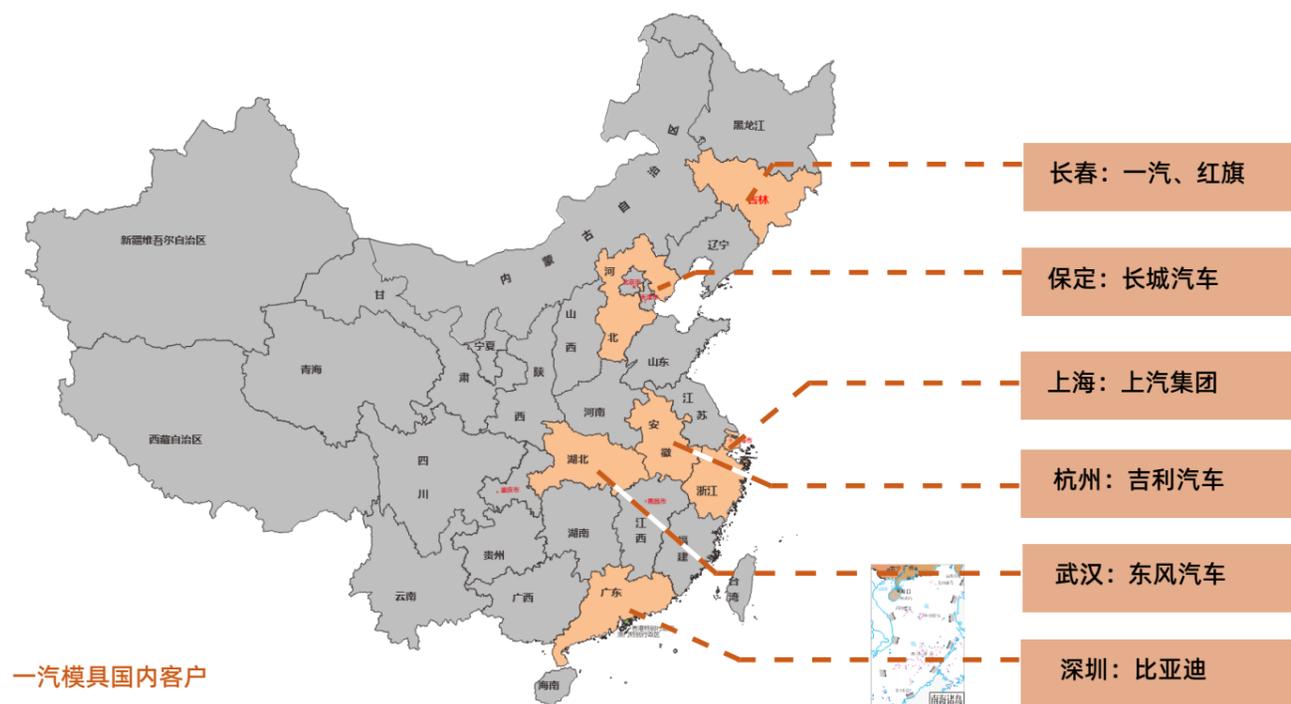
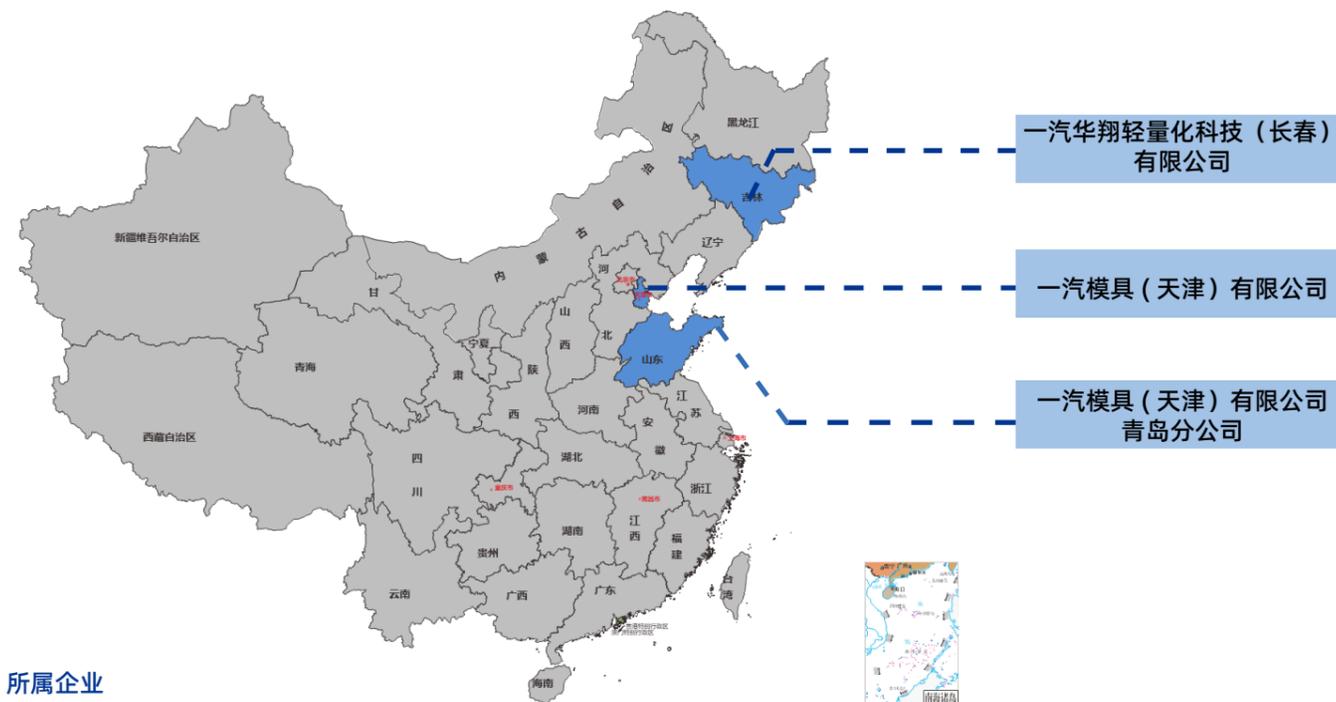
注册资金

4.36 亿元



年营业总收入

46 亿元



企业介绍

一、公司概况

公司致力于为客户提供定制化产品方案和卓越客户服务，与国内外众多汽车厂商建立了良好的合作关系，国内客户包括一汽、红旗、比亚迪、上汽、东风、长城、吉利、奇瑞、沃尔沃等主流车企，国外客户包括德国奔驰、德国宝马、德国大众、印度大众、巴西大众、墨西哥大众、捷克斯柯达、英国路虎、瑞典沃尔沃、印度菲亚特、马来西亚宝腾、德国 EBZ、德国蒂森、美国 Datum 等。

公司主营业务

<p>智能模具业务</p> <p>智能模具业务 模具公司的核心业务</p>	<p>智慧焊装业务</p> <p>以焊装自动线体业务为根</p>
<p>零部件业务</p> <p>掌握核心技术 向轻量化零部件业务转型</p>	<p>试制及高端定制业务</p> <p>掌握白车身核心连接技术 建立集科研实践、试制生产、小批量生产于一体的产学研团队</p>

一汽模具全球客户国家



一汽模具制造有限公司全球范围内客户品牌

德国	捷克	英国	瑞典	印度	巴西	美国	马来西亚	中国
 	 ŠKODA AUTO DigiLab			 Volkswagen 	 Volkswagen			 中国一汽 FAW GROUP 红旗 BYD 东风汽车 DONGFENG AUTO 长城汽车 吉利汽车 GEELY AUTO CHERY

企业介绍

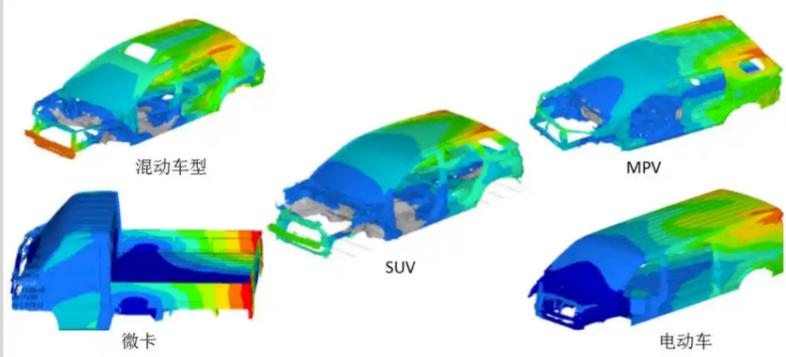
智能模具业务是模具公司的核心业务，荣获中国模具工业协会“乘用车车身冲压模具 AA（最高）级企业”，具备整车钢铝产品冷冲压模具开发制造能力，聚焦侧围、翼子板、铝件模具等核心产品，为全球客户提供冷冲压、热成型、试制及高端定制模具一站式极致解决方案。我们坚持以全面创新驱动为主线，迭代关键技术。未来，我们将持续探索热成型、复合材料、超高强钢铝产品等前沿领域，形成全系列产品货架，坚持以精湛品质、精益技术为客户提供优质产品和服务。

零部件业务致力于掌握核心技术，向轻量化零部件业务转型，为客户提供车身系统最佳解决方案。下设 3 大冲压车间，拥有钢铝混合生产线等 11 条线体，单台吨位涵盖 2500T-400T，年冲程 2658 万冲次；5 大焊接车间，53 条焊接生产线，404 台机器人，总成产品自动化率 90% 以上，年产 1486 万件。产品涵盖，中后地板、后侧围加强板等结构件总成及全系列冲压产品。具备自动螺柱焊、自动弧焊、自动凸焊螺柱，四门两盖机器人滚边等生产工艺。产品向轻量化零部件业务扩展，包括新能源电池盒、一体化双门洞门环等。

智能模具业务

通过 CAE 模拟分析实现虚拟数字孪生，运用虚拟调试、A 级曲面重构、精细化模面等多项核心技术，保障实物生产稳定性并进行极致的风险预防。

CAE 模拟分析



智慧焊装业务是模具公司的另一核心业务，客户涵盖国内 14 省、17 市，服务红旗，解放、奥迪、大众、吉利、比亚迪等十余个汽车品牌。以焊装自动线体业务为根本，集新能源电池电驱线体、弧焊、总装自动化业务、智能工艺装备、数智化智能工厂应用服务于一体的白车身极致解决方案和智能装备产品服务商。专注智能装备领域，做领域发展的引领者，行业标准的制定者，前瞻技术的开拓者。新能源线体业务的技术和管理流程标准体系，实现全业务流程自主化，服务客户更加高质、高效。

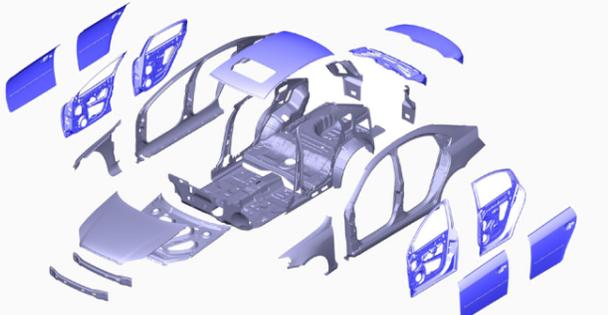
模具业务



智能装备



零部件业务



试制及高端定制



企业介绍

试制及高端定制业务不断突破，掌握白车身核心连接技术，建立集科研实践、试制生产、小批量生产等于一体的产学研团队，实现单一冲压产品拓展至白车身。具备白车身 SE 分析及工艺方案制定能力，产品涵盖钢铝冲压单件、焊接分总成及白车身焊接、装配、及 CMM 检测等一站式服务；同时，试制部在常规连接工艺的基础上引入激光钎焊、激光溶焊、Clinch、Spr、FDS 及机器人滚压等多种特种工艺连接设备，满足碳纤维、铝件制造、钢铝混合连接等新兴材料生产工艺需求。

一汽模具制造有限公司坚持技术为先、创新驱动发展，实现关键技术装备的自主化设计、制造和交付，适应未来小批量、定制化的产品发展需求；自主开发的电驱转子注塑热固工艺制造系统，满足 15 万辆年生产纲领，产品质量稳定。开发智能仓储、产品在线监测等系统，突破技术瓶颈，推动行业技术发展。

二、企业文化

一汽模具制造有限公司是国家高新技术企业、省级企业技术中心。主要产品包含车身模具、智能装备、零部件、白车身试制及高端定制、车身轻量化，已做到模具保持领先、智能装备稳固一流、零部件跃迁增长、试制和轻量化蓄势发力。

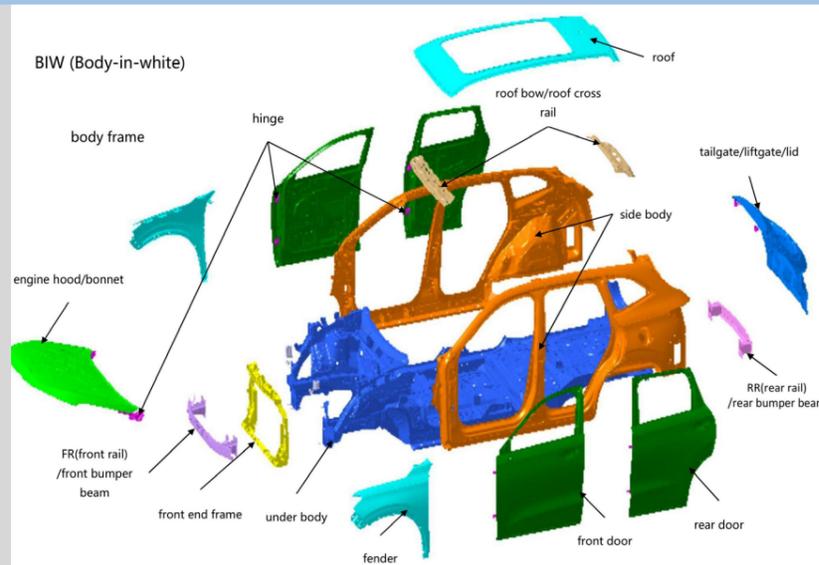
愿景：打造“中国第一、世界一流”汽车白车身智能装备科技公司。

未来战略：聚焦核心能力提升和主责主业高质量发展，以“集团智能模具及智慧焊装产业链“链长”；打造电池、电驱装备研发中心；布局未来战新业务，成为“中国第一、世界一流”汽车白车身智能装备科技公司”为发展定位，调整业务结构，提升核心能力，加快市场突破，深化“双百”改革，支撑集团发展，引领行业转型升级。

试制及高端定制业务：

白车身

试制部在常规连接工艺的基础上引入激光钎焊、激光溶焊、Clinch、Spr、FDS 及机器人滚压等多种特种工艺连接设备，满足碳纤维、铝件制造、钢铝混合连接等需求。



愿景：

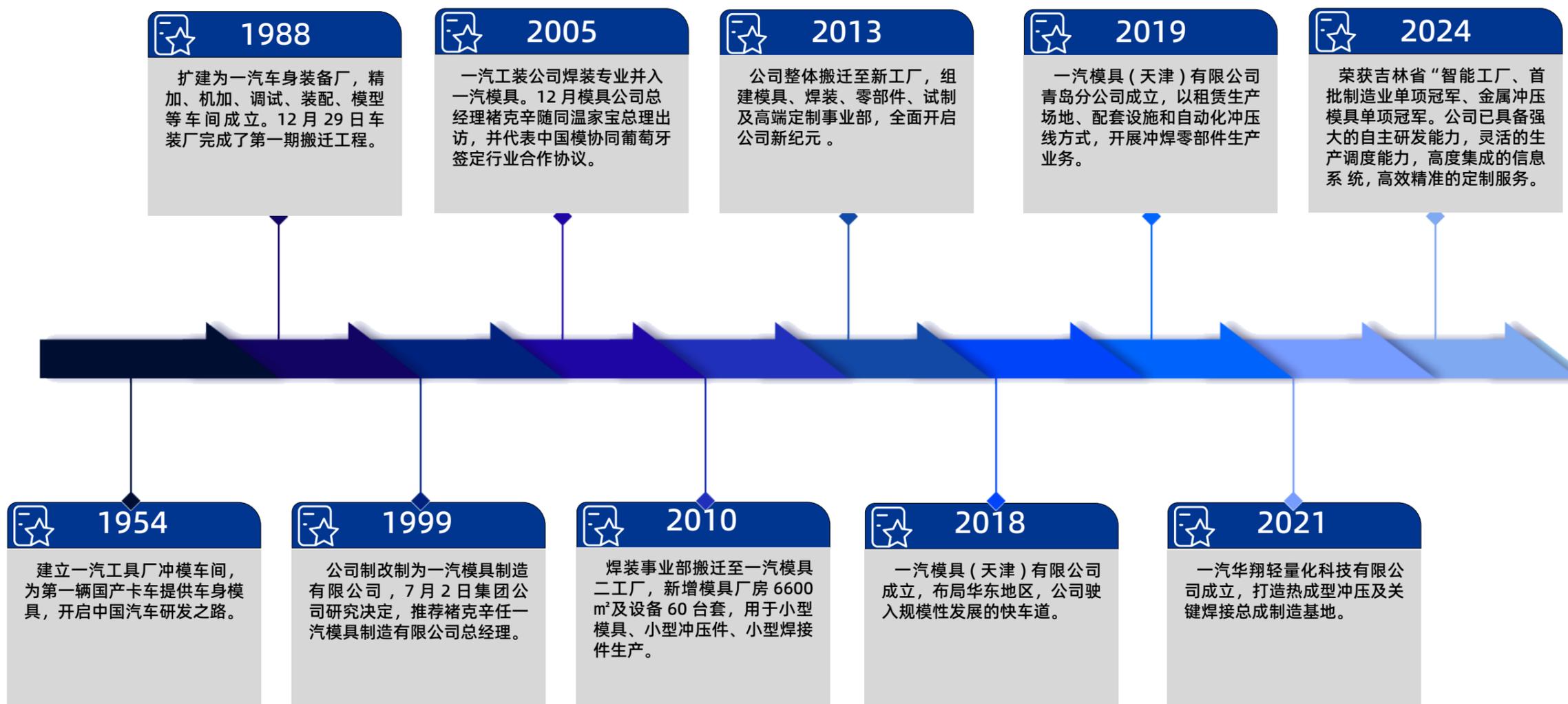
打造“中国第一、世界一流”汽车白车身智能装备科技公司

以“集团智能模具及智慧焊装产业链“链长”；打造电池、电驱装备研发中心；布局未来战新业务，成为“中国第一、世界一流”汽车白车身智能装备科技公司”。



企业介绍

三、发展历程



企业介绍

四、责任沟通

模具公司坚持构建多元化的沟通机制，与利益相关方建立紧密的联系，通过更多渠道、方式与各方进行积极、广泛的沟通与交流，了解并及时回应利益相关方诉求。

五、责任数据

2024 年度

1、经营绩效



年营业收入
46.2 亿元



资产总额
73.4 亿元



纳税总额
2.4 亿元

2、环境绩效



环保投入
35.07 万元



污染治理投资
18.36 万元



环境监测与预警
15.71 万元



环保宣传教育
与意识形态建设
1 万元

3、社会绩效



组织学习项目
732 个



员工培训总投入
403.7 万元



培训总时长
10.2 万小时



覆盖学员人次
1.7 万人次

六、公司荣誉



获奖年份	获奖名称
2000	中国一汽先进单位
2001	中国一汽模范单位
2002	小型巨人企业
2003	技术创新先进企业 《逆向工程技术在模具制造中的开发应用》 荣获科学技术进步奖三等奖
2004	长春市守合同重信用单位 中国模具工业协会 - 国际水平奖
2005	吉林省企业管理现代化创新成果二等奖
2006	《应用数字化技术实现解放换代卡车 驾驶室工装一体化的自主开发》 科学技术进步奖三等奖 第十一届中国国际模具技术和装备展览会精模奖一等奖 中国汽车覆盖件模具重点骨干企业

企业介绍

六、公司荣誉



获奖年份	获奖名称
2007	中国一汽落实安全生产目标责任先进单位 《转凸轮在轿车外覆盖件翻边模具中的研究及应用》 荣获科学技术进步奖二等奖 《基于 PDM 的汽车冲压模具、焊接夹具产品开发管理系统的开与应用》荣获长春市科学技术进步三等奖
2008	《汽车覆盖件不等料厚冲压模具的开发》 荣获吉林省科学技术进步三等奖 《汽车覆盖件变曲面压料成形技术及其模具的开发研制》 荣获长春市科学技术进步三等奖
2009	“2007-2009 年度”中国一汽先进党委 纳税十强企业 《汽车冲压模具数据化制造过程控制与虚拟合模技术》 荣获中国汽车工业科学技术进步三等奖 优秀高新技术企业 中国一汽模范企业称号



获奖年份	获奖名称
2010	《汽车覆盖件压合装备的开发与制造》 荣获中国汽车工业科学技术进步三等奖 《汽车覆盖件压合装备的开发与制造》 荣获长春市科学技术进步二等奖
2011	中国一汽工艺管理、技术创新先进单位 中国一汽先进党委
2012	安全生产标准化一级企业（机械） 《高强度覆盖件成形性能及回弹控制研究》 荣获中国汽车工业科学技术进步二等奖
2013	中央企业先进集体 2011-2013 年模范党委 《大型复杂精密冲压模具优化设计制造关键技术及其应用》 荣获中国机械工业科学技术奖一等奖 《基于冲压模具动态弹性变形分析的模面补偿技术》 荣获中国汽车工业科学技术进步二等奖

企业介绍

六、公司荣誉



获奖年份	获奖名称
2014	装备中国创新先锋技术创新奖 《旋转式终压合装置》 荣获德国纽伦堡国际发明展金奖 《基于 PDM 的汽车冲压模具、焊接夹具产品开发管理系统的开与应用》荣获长春市科学技术进步奖三等奖
2015	中国机械工业优质品牌 《基于机器人的汽车焊接自动化生产线》 荣获中国汽车工业科学技术进步奖一等奖
2016	中国模具工业协会 - 企业信用评价 AAA 级信用企业 《利用拉延件扫描结果设计后工序模具型面加工数据的方法》 荣获吉林省专利奖金奖
2017	长春市模范集体 《基于 A 面重构方法的发罩外板全型面回弹分析与补偿技术》 荣获中国汽车工业科学技术进步奖三等奖 2017-2020 模具出口重点企业



获奖年份	获奖名称
2018	省级企业技术中心 《大众轿车 C 柱棱线区域成形方法研究》 《自动翻边机的开发与研究》 荣获中国一汽科技创新奖二等奖
2019	长春汽车经济开发区人才工作突出贡献单位 第十二届中国长春汽车节第六届汽车行业职业技能竞赛优秀组织单位
2020	获批市级产业技术研发中心 全国机械行业先进制造领域产教融合骨干企业 吉林省技能人才评价机构 《工业机器人行业规范条件》企业 企业信用评价 AAA 级信用企业 《自主研制 FAWTD 压合专机》 荣获第二十四届全国发明展览会发明创业项目奖金奖
2021	《铝合金覆盖件模具技术研发及应用》 荣获第二十五届全国发明展览会发明创业项目奖金奖

企业介绍

六、公司荣誉



获奖年份	获奖名称
2021	“1139” 攻坚卓越单位 《乘用车外表面装饰棱线锐利化研究》 荣获中国一汽科技创新奖二等奖
2022	国家级安全文化示范企业 集团公司节能环保先进单位
2023	吉林省“健康企业” 省级企业技术中心 《产线柔性配置》入选国家工信部智能制造优秀场景名单
2024	吉林省智能工厂 首批制造业单项冠军 金属冲压模具单项冠军 中国模具工业协会优秀模具供应商 一汽解放“2024年度优秀供应商-协同发展奖” 一汽奔腾“新奔腾·金骏奖” 长春市“无废工厂”



治理篇

明责笃行

树标杆以领航革新

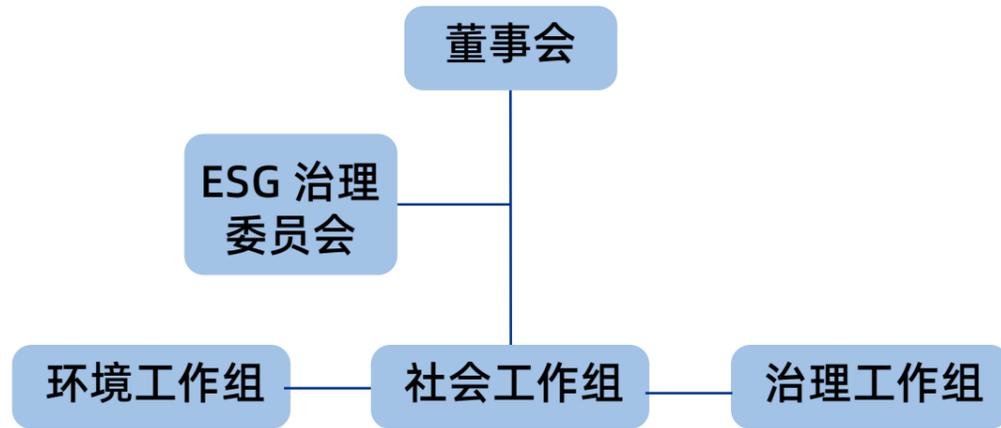


治理篇

一、ESG 治理策略与架构

模具公司制定了明确的治理策略，包括策略制定、监督流程、批准及审核流程等。通过完善的治理架构，确保公司运营的透明度和合规性。

2024 年，一汽模具为适应战略与可持续发展需要，进一步升级 ESG 治理架构。



指标	单位	数据
董事会人数	人	7
男性董事占比	%	85.71
女性董事占比	%	14.29
经济学董事占比	%	14.29
管理学董事占比	%	14.29
法学董事占比	%	14.29
财务学董事占比	%	0
其他专业董事分布占比	%	71.43

董事会女性成员比例较低主要原因为模具制造行业男性比例较高，模具公司男女董事比例处于行业平均水平。

董事会作为战略层，主要负责：审批 ESG 中长期规划；评估 ESG 重大风险；监督 ESG 措施的实施情况。

在董事会下设 ESG 治理委员会，作为统筹层主要负责：年度 ESG 预算审批；协调跨部门资源；定期向董事会汇报重大 ESG 事项；制定 ESG 制度文件；监控 KPI 达成。

作为 ESG 架构中的执行层：公司设置多个 ESG 工作组。环境工作组主要负责：清洁生产，可再生能源应用，资源循环利用，能源及碳排放数字化转型；社会工作组主要负责：工人技能提升，供应链责任，社会公益，质量运营，安全运营；治理工作组主要负责：反腐败，数据安全，合规风控，利益相关方，ESG 信息披露。

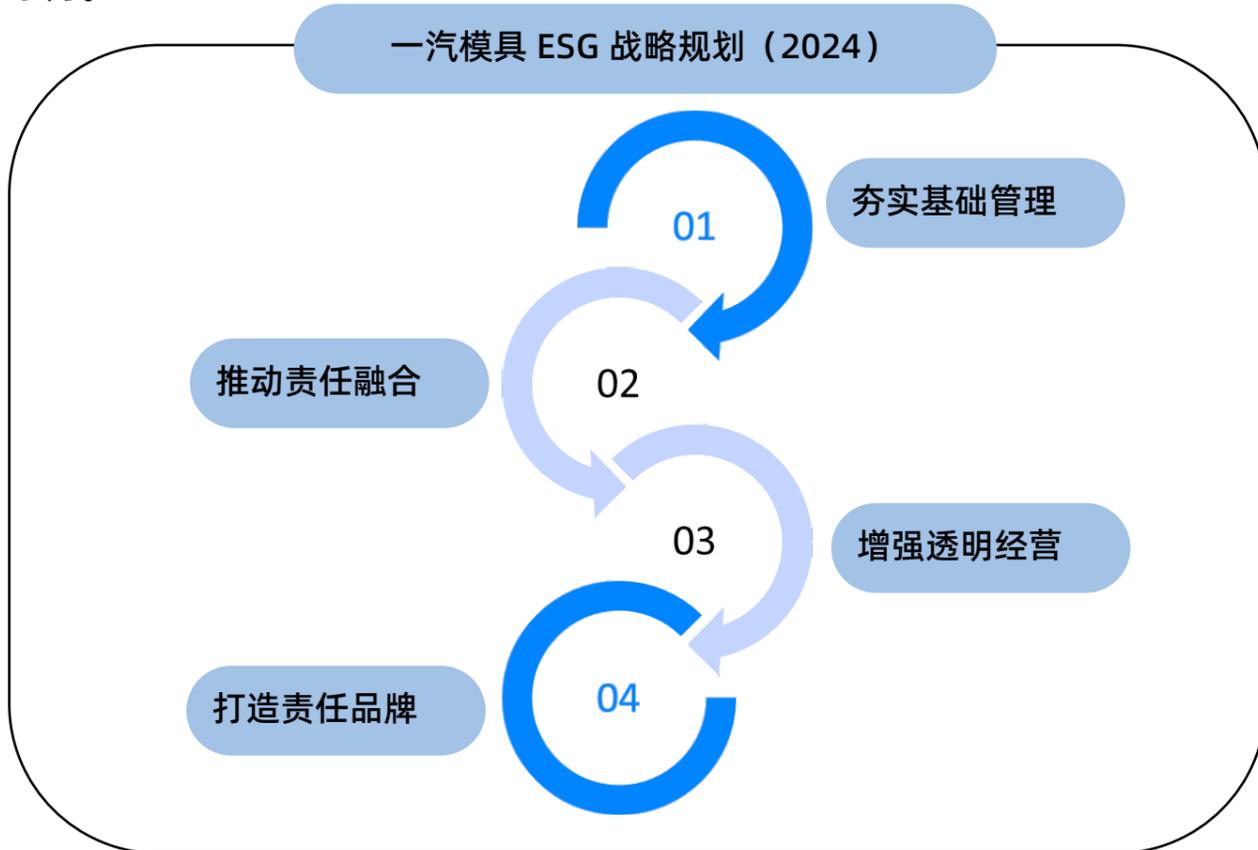
决策层	董事会	审批 ESG 中长期规划；评估 ESG 重大风险。 监督 ESG 措施的实施情况。
统筹层	ESG 治理委员会	年度 ESG 预算审批；协调跨部门资源。 定期向董事会汇报重大 ESG 事项。 制定 ESG 制度文件；监控 KPI 达成。
执行层	ESG 工作组	环境工作组：清洁生产，可再生能源应用，资源循环利用。 能源及碳排放数字化转型。 社会工作组：工人技能提升，供应链责任，社会公益，质量运营，安全运营。 治理工作组：反腐败，数据安全，合规风控，利益相关方，ESG 信息披露。

治理篇

二、ESG 可持续战略规划

一汽模具逐步完善 ESG 顶层设计，将响应国家“双碳”战略作为践行 ESG 理念的重要抓手，制定《公司碳达峰实施方案》，明确公司碳达峰目标与行动路径规划，引领公司绿色低碳转型。

公司按照国务院国资委《关于国有企业更好履行 ESG 的指导意见》要求，制定《一汽模具 ESG 战略规划（2024）》，从夯实基础管理、推动责任融合、增强透明经营、打造责任品牌四个维度规划 ESG 行动和策略，促进 ESG 管理不断优化，提升责任竞争力。



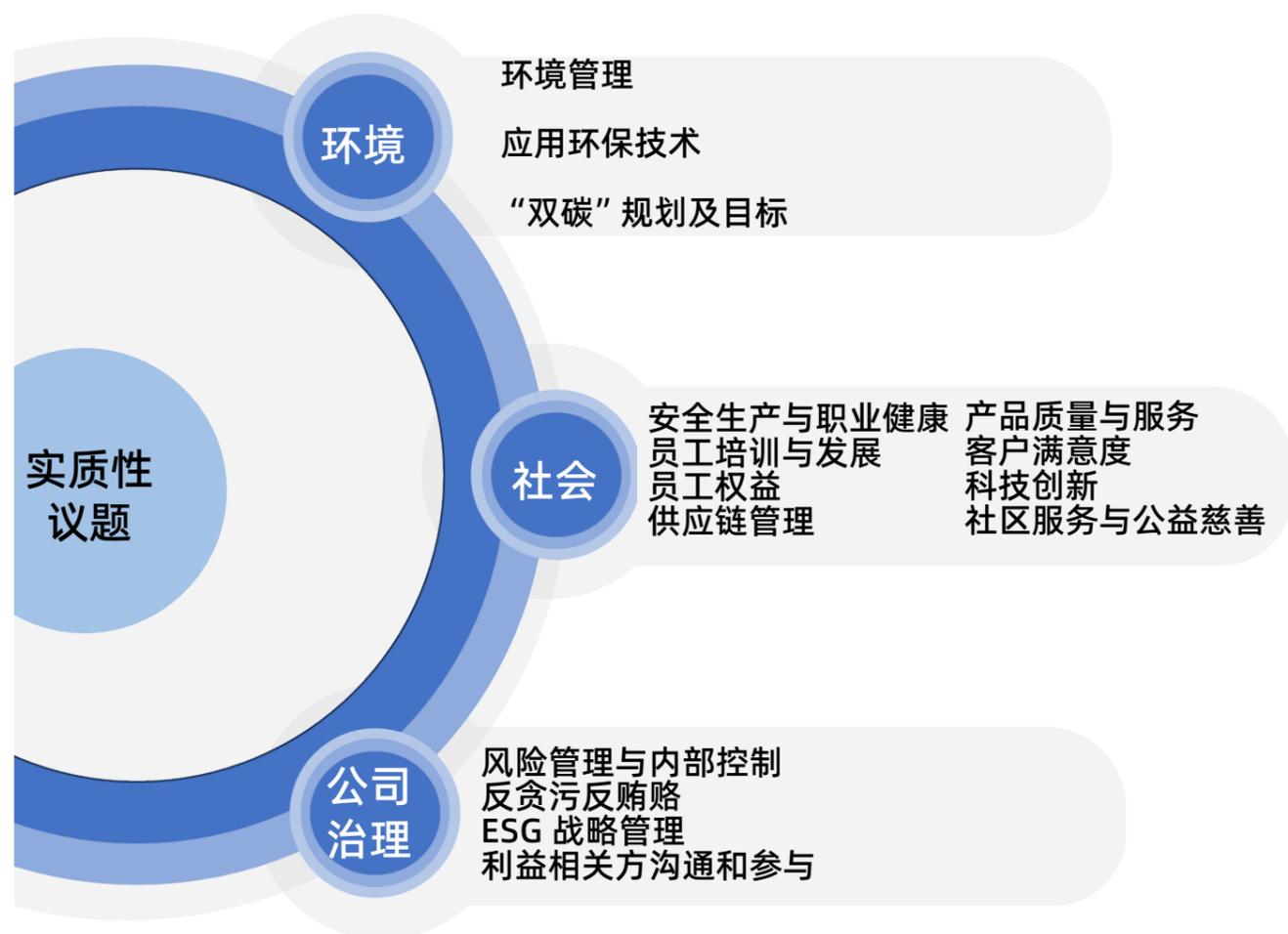
三、利益相关方沟通

利益相关方	主要关注议题	主要沟通渠道
 用户	产品质量、交付周期与售后服务。	公司官方网站、数字化平台、满意度调查、客户走访、国际模具展览会、长期战略合作协议、产品信息公开、媒体发布 - 中央电视台《匠心》栏目。
 股东及投资者	财务绩效、科技创新与行业竞争力。	董事会、企业年报、公司官方网站、社会责任、新闻稿 / 公告、研发成果公开、改革成果公开、安全环保信息公开。
 员工	员工权益与沟通、员工发展与人才培养、员工健康与福祉、企业文化、包容与多元化、工作环境。	工作交流会、员工反馈邮箱、内部办公软件、工会、员工服务渠道、组织能力调研、培训、内部公告、员工举报渠道。
 供应商	可持续性、公平合作、技术协调、反腐败与合规。	供应商伙伴大会、商务及技术合作、供应链碳足迹核算、管理能力提升、供应商审核、供应商调研、供应商准入及日常评价、供应商材料组优化、廉洁合同签订。

治理篇

四、实质性议题分析

公司根据自身发展规划，并结合公司内外部利益相关方的关注和期望，参考国内外 ESG 相关标准、宏观政策、行业发展趋势等，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，从“对公司可持续发展的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度，对报告期内的重要议题进行识别和评估，筛选出公司 2024 年实质性议题。



五、党建、廉政建设

(一) 党建

2024 年，模具公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，扎实开展党纪学习教育，紧密围绕集团公司战略部署及年度重点工作任务，持续推进“八力”提升，以高质量党建引领公司高质量发展。

六项重点工作	党建“七航行动”
<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化成本管控，提升盈利能力 2. 迭代战略规划，推进转型升级 3. 开展质量攻坚，提升实物质量 4. 优化营销策略，提升订单质量 5. 激发创新活力，塑造竞争优势 6. 强化数智转型，驱动高效增长 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深入开展政治思想领航工程，强化政治引领 2. 开展组织保障护航工程，强化政治功能和组织功能 3. 开展宣传示范导航工程，强化文化传播落地 4. 开展经营融合启航工程，强化创新驱动 5. 开展赋能成长远航工程，强化能力提升 6. 开展关心关爱护航工程，强化人文关怀 7. 开展风清气正助航工程，强化党风廉政建设



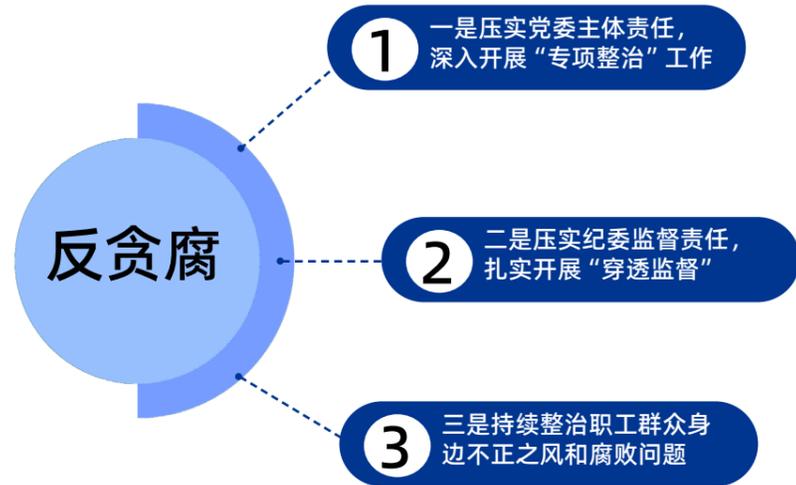
开展“磨砺七十载聚力向新程”一汽模具七十周年嘉年华系列活动。

《模范匠心具呈未来》在 CCTV 老故事频道、爱奇艺、腾讯视频等权威媒体传播，网络点击量超过百万次，提升公司品牌知名度；开展全员建功主题实践活动，经营 + 服务两大赛道促进指标达成。

治理篇

(二) 反贪腐

2024年，模具公司纪委始终聚焦职能责任，坚持“围绕中心，服务大局”，协助党委落实党风廉政建设主体责任，扎实履行纪委监督职责，一体推进“三不腐”。



扎实推进巡视整改和巡察工作，推动公司高质量发展。

一、压紧压实主体责任。党委统筹部署巡察工作、研究每轮巡察整改方案和进展，先后召开 党委会、巡察工作领导小组会议 20 余次。

二、高质量落实中央、集团巡视整改，做好巡视整改“后半篇文章”
针对集团党委巡视反馈 17 项问题方面，制定分解措施 331 项。



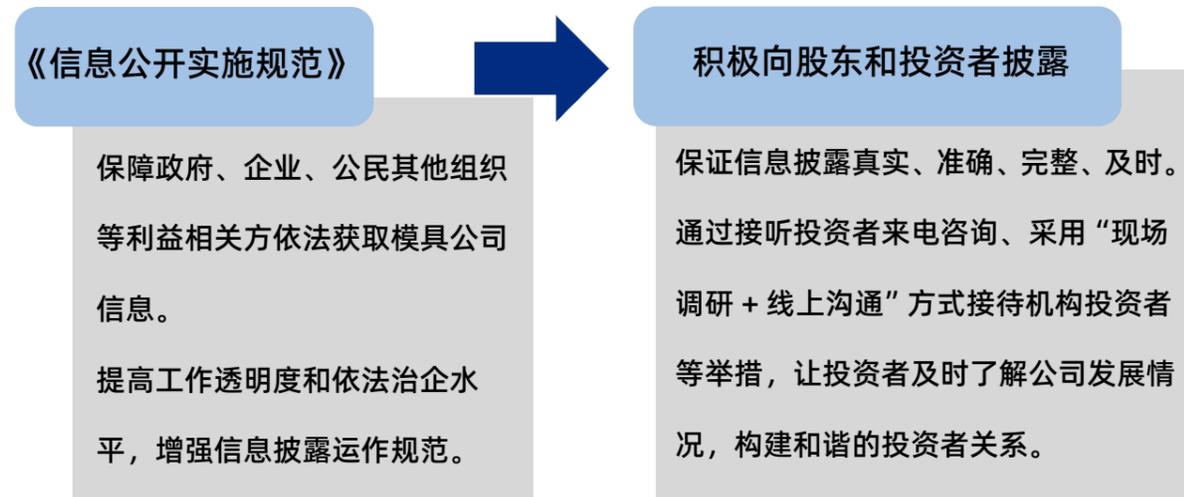
治理篇

六、信息披露

报告期内，公司严格按照《公司法》和有关法律法规等要求，不断完善公司的治理结构，建立健全内部管理和控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，进一步提高公司治理水平。

公司全面落实集团公司关于推进中央企业信息公开工作的有关要求，依据中国第一汽车集团有限公司《信息公开实施规范》披露公开信息，保障政府、企业、公民和其他组织等利益相关方依法获取模具公司信息，提高工作透明度和依法治企水平，增强信息披露运作规范。截至报告期末，公司整体运作规范，信息披露规范。

另外，公司高度关注优化投资者关系管理工作，积极向股东和投资者披露经营管理信息，保证信息披露真实、准确、完整、及时；通过接听投资者来电咨询、采用“现场调研+线上沟通”方式接待机构投资者等举措，让投资者及时了解公司发展情况，构建和谐的投资关系。



七、合规经营与风险管理

公司坚持依法治企、强化合规管理，加强廉政建设，对违反法律及商业道德的行为采取零容忍态度，不断完善合规管理体系建设。

制定并实施：

- 《合规管理规范》
- 《一汽模具制造有限公司合规行为准则》
- 《劳动人事领域合规管理指引》
- 《招投标领域合规管理指引》
- 《环境保护管理领域合规管理指引》等制度

强化对重点领域的合规风险管理；加强单位法治合规督导定期开展合规管理体系有效性自评价，持续推进全级次合规体系建设，同时以多种形式开展法治合规培训，提高全员合规意识，促进企业依法合规经营和风险防范能力提升。

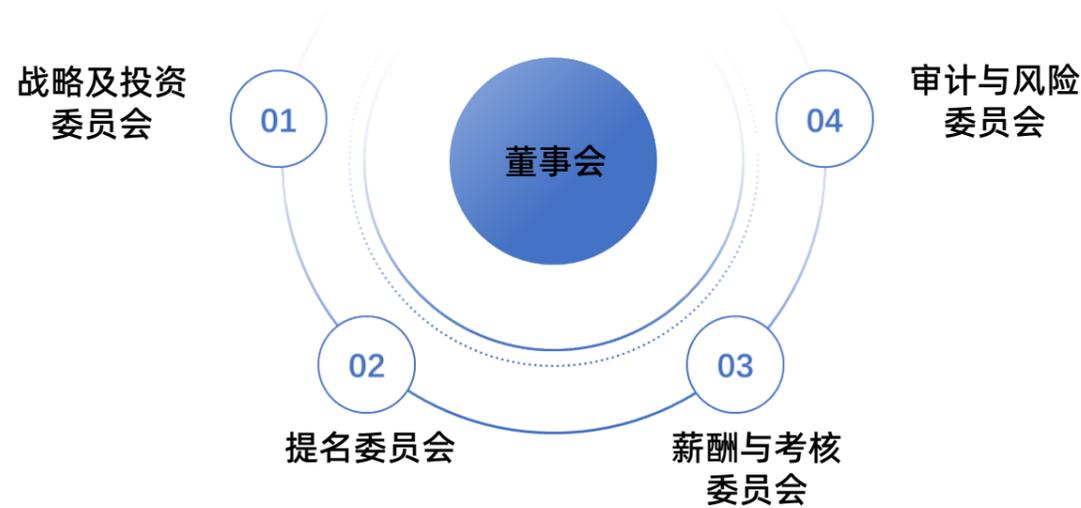
开展公司级合规重点领域（反垄断）



治理篇

八、提升治理效能

一汽模具依据相关法律法规要求，设置了董事会和管理层的法人治理结构，董事会下设战略及投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会四个专门委员会，各机构权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡。



一汽模具坚持依法治企、合规经营，2024年，在安全生产、劳动与社会保障、税务、公积金、消防、环保等方面均未受到行政部门和监管机构的行政处罚。一汽模具强化法务职能，实现事前、事中和事后法律支持和风险防控。

公司审计与风险委员会依据议事规则，认真履行职责，指导公司内部审计工作。审计部门建立并完善内部审计工作制度流程，开展内部审计项目，实现对公司重点领域及子公司的监督，充分发挥第三道防线的积极作用，为公司的稳健运营和持续发展保驾护航。

2024年，一汽模具治理运作规范，不断健全和完善公司法人治理结构，制定符合自身发展要求的各项治理制度，提升公司治理水平。治理从顶层设计向制度、事项、流程、清单逐级细化，修订《公司章程》《董事会议事规则》《子企业董事会评价办法》等制度文件；现有《董事会授权管理办法》《总经理办公会议事规则》《“三重一大”事项清单及其决策机制》等制度文件有效运行；全面依法落实董事会6项职权，修、制15项配套制度，相关配套制度趋于完善，本年度均有相关议题进行审议，各项职权得到相应落实。公司各项制度已涵盖经营管理、财务管理、信息披露、内部审计、风险控制等方面，为公司的规范运作与健康发展提供了良好的制度保障。

环境篇

护绿增蓝

循自然以生生不息



环境篇

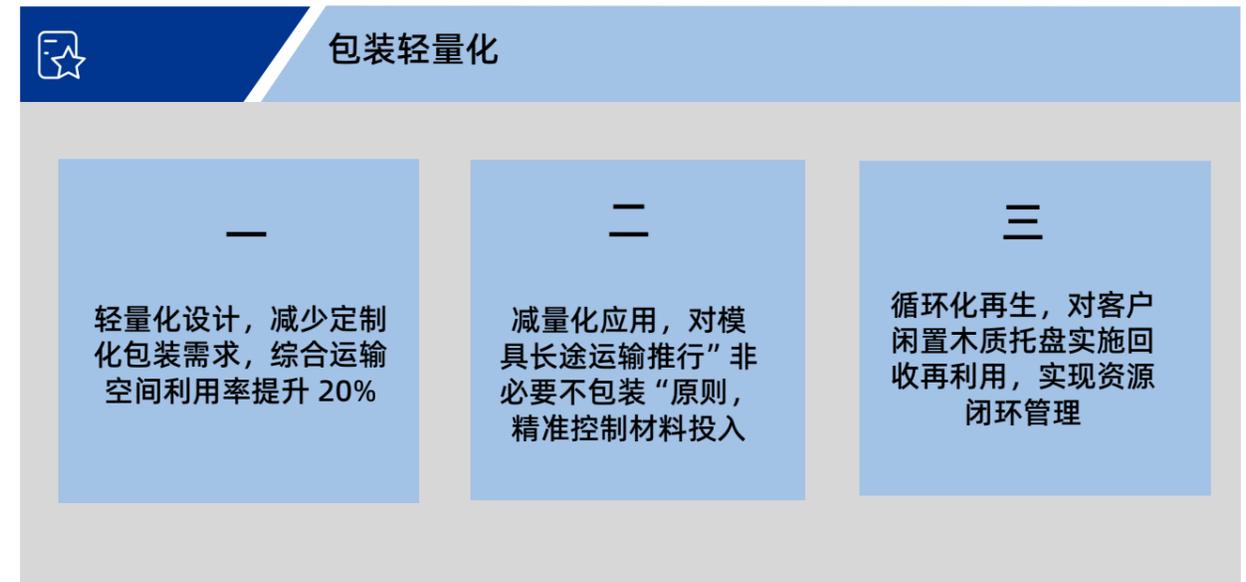
一、资源消耗

面对外部更趋复杂严峻的环境，坚持落实国家生态文明建设，完善水资源及包材使用管理，推动资源使用体系不断优化。



3. 包装材料轻量化

一汽模具制造有限公司践行绿色发展理念，深入推进包装材料全生命周期管理，通过轻量化设计，减少定制化包装需求，综合运输空间利用率提升 20%；减量化应用，对模具长途运输推行“非必要不包装”原则，精准控制材料投入；循环化再生，对客户闲置木质托盘实施回收再利用，实现资源闭环管理。三位一体创新模式，系统性降低资源消耗与环境负荷。



环境篇

二、污染防治

1. 废水

1.1 废水排放达标情况

公司生产过程中不产生工业废水。生活污水主要为员工在日常办公、洗漱、冲厕等活动中产生的生活污水。

生活污水进行统一处理，满足《城市污水再生利用城市杂用水质》（GB/T 18920-2002）中各项指标标准要求。

根据谱尼检测公司 2024 年出具检测报告确认，公司废水排放均已达标。

1.2 废水管理与减排措施

厂区内生活污水由自建污水站统一处理，在达到长春西部污水处理厂进水水质指标后，经开发区管网排入长春西部污水厂。



2. 废气

2.1 废气排放达标情况

公司主要废气污染为食堂油烟废气。

食堂油烟采用油烟净化器净化处理后外排，油烟排放浓度满足《饮食业油烟排放标准》（GB 18483-2001）国标要求。

2.2 废气等污染物排放监测

全年按季度开展全域环境监测 4 次，覆盖主厂区、外阜厂区及厂界周边敏感区域共计 250 个监测点位，监测项目包括噪声、废气、废水等关键指标，所有数据均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）及《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）要求，《污水综合排放标准》（GB 8978-1996），全年零超标事件，为无废工厂绿色生产提供精准数据支撑。

3. 固体废物

(1) 一般固废

主要有废铁、废渣、废包装料和生活垃圾等，外售综合利用或与生活垃圾一起外运；工厂生产过程中产生的边角料、多余板材、工厂多余的废纸板、废橡胶、废金属材料等均由长春一汽综合利用股份有限公司回收再利用，利用率达 100%。

(2) 危险废物

公司涉及危险废物共计 14 种，其中废油、废漆桶、废污泥、含油污泥、废喷漆罐、实验室废液、废弃沾染物等 13 类定期交由有资质的长春一汽综合瑞曼迪斯环保科技有限公司进行收集转运。废乳化液交由有资质的长春一汽综合利用股份有限公司进行收集转运，危险废物均按相关规定处置，且手续齐全。

环境篇

三、气候变化

1. 温室气体

公司 2024 年温室气体主要为 CO2，温室气体排放量为 29119tCO2。温室气体排放强度为 0.0998tCO2/ 万元。

2. 减排管理

2.1 温室气体减排管理

(1) 开展双碳战略规划工作

为进一步降低碳排放量，减小气候影响，一汽模具制定《双碳 531 规划》，从量化温室气体排放，制定“双碳”计划及实施路径、节能减碳措施等方面开展相关工作。相关内容如下图。

基于国家及一汽集团“双碳”目标，制定模具公司“1-2464”碳中和战略明确愿景、目标、路径、领域及理念，细化阶段性目标及举措，制定路线图



基于“双碳”目标，对六大领域工作进行分解，包括 27 项具体任务（任务持续迭代更新）

一汽模具碳中和路线图

产品生命周期	供应链端			生产制造端		
四大路径	能源绿色化		生产低碳化	碳排放数字化		供应链低碳化
六大领域	总体规划	能源管理	制造管理	基建管理	供应链管理	数据管理
具体工作	政策解读 对标研究 确定双标目标 动态优化双碳 实施路线 双碳日常工作 组织 牵头落实上级 要求	产值能耗、产 值 CO2 排放降 幅目标 光伏规划建设 绿电应用 能耗管理精益 化、数智化	工艺领域减碳 设计并应用可 再生循环材料 产品领域减碳 碳标签、碳足 迹 运输过程减排	先进设备引入 规划及建设零 碳工厂 绿色低碳建筑 开发碳汇项目	供应链领域 减碳 建设涵盖绿色 设计、制造、 运输的供应链 体系 建设数字化供 应链穿透平台 供应链绿色评 审	碳排放数据 核算 碳足迹盘查 收据 碳排放数据 搭建 新能源消纳 数据
主责部门	战略与研发中心	制造中心	制造中心	制造中心	采购部	体系数字化部

公司根据《吉林省适应气候变化行动方案》《吉林省重点排放单位温室气体排放报告核查实施细则（试行）》等有关规定，为加强温室气体排放控制，每年开展碳排放盘查工作。

从大力调整能源结构、加快推动产业升级、着力提升能源利用效率、加速低碳技术研发推广、健全低碳发展体制机制、努力增加生态碳汇等方面推动双碳目标达成。

环境篇

(2) 能源绿色低碳转型

大力推进非化石能源应用，分布式光伏建设成果斐然，公司总部建成 4.5MW，天津子公司建成 2MW，每年可发电约 700 万千瓦时，年减少碳排放量约 5438tCO₂。在绿电交易领域，全年共交易绿电 870 万度，其中公司总部贡献 850 万度，天津子公司贡献 20 万度，共同驱动公司整体能源结构向绿色低碳迈进。

光伏建设		
公司总部建成 4.5 MW	天津子公司建成 2 MW	每年发电约放 700 万 千瓦时
公司总部交易绿电 850 万 度	天津公司交易绿电 20 万 度	每年减少碳排放 5438 tCO ₂

分布式光伏电站



2.2 温室气体减排量

(1) 油压机冷却系统改造项目，联合厂房八九跨 7 台压机目前采用油冷机方式进行冷却，能耗高、故障率高、维修难度高，通过利用公司现有闲置的冷却塔、水泵等新增冷却循环水系统，替代原油冷机进行冷却，年节约能源费用 41.4 万元，年减少碳排放量约 450tCO₂。

(2) 新能源汽车充电站建设工作。利用 1 号停车场建立超级充电站，新增充电桩 13 台，充电效率提升 200% 以上，大大降低员工充电压力及排队等候时间，鼓励员工使用清洁能源车辆，减少碳排放，提升了公司的环保形象和社会责任感。

3. 环境权益交易

2024 年度交易绿电 870 万度，年降碳量 6759 tCO₂。

4. 绿色环保行动与措施

公司深知资源管理与环保紧密相关，在日常运营中重点关注水资源节约、三废排放等相关工作，将绿色理念贯穿于运营全周期，为资源节约作出应有贡献。

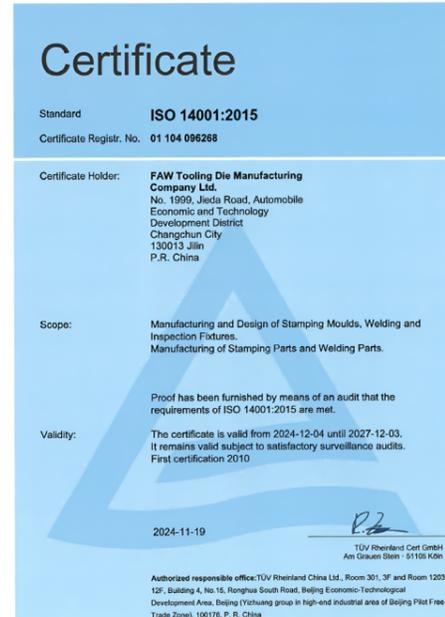
一汽模具在运营过程中的用水均来自市政用水，不存在违规取水问题。通过定期巡检、维修用水设备，杜绝因设备老化带来的滴漏、爆管现象，避免不必要的水资源浪费。

5. 绿色低碳认证

5.1 环境管理体系认证

公司较早建立了完善的环境管理体系，2006 年首次获得德国莱茵颁发的环境管理体系认证证书，2021 年进行了换版审核，于 2021 年 12 月取得新证书，并保持有效，目前证书有效期至 2026 年 12 月。

环境篇



环境管理体系认证证书

5.2 绿色低碳企业认证

(1) 国家级绿色工厂

积极响应国家有关绿色制造相关要求，开展绿色工厂创建与评价工作。从用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化等多个方面对工厂展开评价，获评国家级绿色工厂，充分显示了公司对绿色环保的重视，是公司对绿色低碳理念的良好践行。

142	辽宁	辽宁华岳精工股份有限公司	辽宁省电子信息产品监督检验院
143	吉林	长春三鼎变压器有限公司	中国电子工程设计院有限公司
144	吉林	一汽模具制造有限公司	华夏认证中心有限公司
145	吉林	长春派格汽车塑料技术有限公司	中国电子工程设计院有限公司
146	黑龙江	建龙阿城钢铁有限公司	黑龙江省节能监测中心

国家级绿色工厂名单

四、提升能源效率

(一) 加强能源管理

一汽模具始终坚持“有效益扩张”和“可持续发展”原则，将绿色生态、可持续发展理念贯穿于生产生活中。建立能源管理体系，加强能源内部审查与设备管理，提高能源使用效率。在日常运营中，持续推进节能减排，每年投入资金超过 100 万元。

1. 建设能源管理体系

公司建立了完善的能源管理体系，2016 年首次获得能源管理体系认证证书并持续保持有效。2024 年 10 月完成能源管理体系认证并取得能源管理体系认证证书。以文件化的方式发布了管理手册、程序文件、管理制度、操作规程、能源应急预案等，建立了能源方针、能源目标、过程和程序以及实现能源绩效目标指标，制定、实施、实现、评审和保持能源方针提供所需的组织机构、规划活动、机构职责、惯例、程序、过程和资源，通过节能监测、能效对标、内部审核、组织能耗计量与测试、组织能量平衡统计、管理评审、自我评价、节能技改、节能考核等措施，不断提高能源管理体系持续改进的有效性，实现能源管理方针和承诺并达到预期的能源消耗或使用目标。

2. 加强设施管理

一汽模具依据《用能单位能源计量器具配备和管理通则》（GB 17167-2006）制定了《一汽模具能源计量管理制度》。实行计量专业化管理，实现了计量管理基本覆盖。按照测量管理体系对测量过程的管理要求，对识别的测量过程进行确认、实施、形成文件并加以控制。

环境篇



能源管理体系认证证书

(二) 推进节能项目落地

截至 2024 年，一汽模具不断优化生产过程，大力推广节能技术，主要针对压缩空气系统、采暖空调系统、照明系统与通用设备等重点用能设备进行节能技术的应用。

2024 全年，全面提升节能管理能力，精细化管控空调、照明及采暖用能消耗，提升全员节能意识；开展节能降碳技术改造，淘汰高耗能落后电机 23 台；提升重点用能设备能效，开展压缩空气系统降压运行及系统治漏等工作，累计发现并治理了 108 处隐蔽的压缩空气泄露点，每年节约能源成本 30 余万元，年减排二氧化碳约 330 吨。

(三) 单位能耗与碳排放降低

2024 年单位产值综合能耗与单位产值碳排放量相比 2023 年分别下降 3.2% 和 7.8%，单位能源效率明显提升。

绿电交易（长春总部）

光伏总容量：**4.5** MW

年发电量：**495** 万度

年节约费用：**90** 万元

绿电交易（长春总部）

售方交易单元：玉龙风电场

购方交易单元：一汽模具制造有限公司

绿色电力环境价值

绿色电力环境价值偏差补偿条款

单位产值综合能耗与单位产值碳排放量相比

2024 年单位产值综合能耗比 2023 年 **下降 3.2%**

2024 年单位产值碳排放量比 2023 年 **下降 7.8%**

全面提升节能管理能力

淘汰高耗能落后电机	每年节约能源成本
23 台	30 万元
发现并治理压缩空气泄露点	年减排二氧化碳
108 处	330 吨

环境篇

五、生物多样性

在模具生产制造过程中，优先采购再生铝、低碳钢，减少对原始矿产依赖。搭载红旗项目开展通用模架开发与试验，开展高强钢、铝板等轻量化材料技术进一步攻关，降低整改轮次，降低原材料消耗（间接减少资源开采）。一汽模具制造有限公司致力于保护生物多样性，确保生产、服务和产品对生物多样性的影响最小化。

六、环境管理

（一）极简办公

勤俭节约是中华民族的传统美德，也是一汽模具一直倡导的企业文化，为保障公司的高效运转和每一位员工的切身利益，公司发起了“极简办公”的倡议，提出无纸化高效办公、节约用水用电、避免“长流水，长明灯”、减少不必要的办公配置，旗帜鲜明地反对铺张浪费等倡议，也得到了广大员工的行动支持。

（二）排放管理

严格遵照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等法律法规，依法取得排污许可登记，制定《水污染控制管理规范》《危险废物控制管理规范》等体系管理文件，加强固体废物、废水、废气、噪声等污染物排放管控，打造环境友好型企业。

（1）固体废物管理

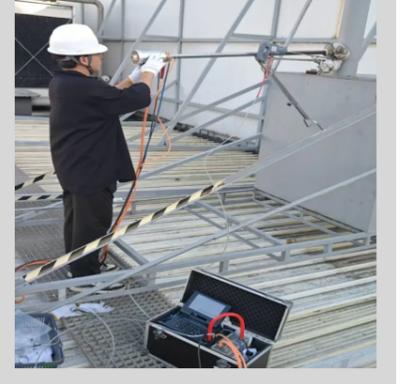
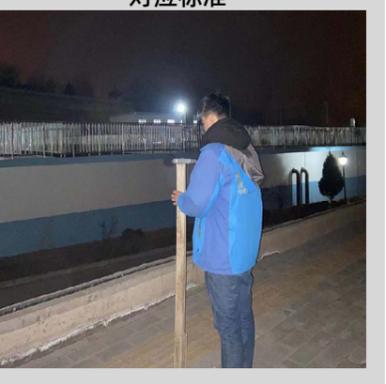
加强对建筑垃圾、生活垃圾和厨余垃圾的管理，做好垃圾分类、清运、处理和回收工作；引导员工参与垃圾分类。对生产过程中产生的一般工业固废及危险废物，严格按照《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固废台账指南》法规要求，进行现场收集和转移管理，并委托具有相关资质的单位进行合法合规处置。

（2）废气管理

在生产过程中主要产生焊接烟尘及因密封胶产生的非甲烷总烃，经移动式排烟除尘装置处理后的排放在车间内，焊接烟尘低于《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）中表 2 二级排放限值要求，非甲烷总烃排放低于《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）中表 2 无组织排放监控浓度限值要求；每季度委托第三方机构进行废气检测报告，均达标排放。

（3）噪声管理

采购低噪声的先进设备，从源头上控制高噪声的产生；对产噪设备采取消声、底部设减震垫等措施；采用隔声门窗密封装置；高噪声车间尽量减少门、窗开启面积；合理布局，充分利用厂内建筑物的隔声作用，减轻噪声对环境的影响；每季度委托第三方机构进行噪声检测报告，厂界周围噪声均低于 GB 12348-2008 中对应标准。

 固废收集	 废气管理	 噪音管理
<p>加强对建筑垃圾、生活垃圾和厨余垃圾的管理，做好垃圾分类、清运、处理和回收工作</p> 	<p>每季度委托第三方机构进行废气检测报告，均达标排放。</p> 	<p>每季度委托第三方机构进行噪声检测报告，厂界周围噪声均低于对应标准</p> 

社会篇

聚力惠民

筑同心以共享繁荣



社会篇

一、员工权益

公司始终将人才作为推动发展的核心动力，坚持构建互利共赢的劳动关系。通过建立系统化培养机制，我们为员工打造多层次成长通道，提供专业化培训资源，持续加强职业技能与岗位胜任力建设。在保障员工权益方面，公司不断完善健康管理方案，优化办公设施与福利保障体系，定期组织文体交流活动，强化团队协作意识与企业文化认同，着力培育专业精湛、积极进取的人才团队，为企业长远发展提供持久动能。

（一）员工招聘与就业

（1）企业招聘政策及执行情况

模具公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等法律法规，构建覆盖用工全周期的合规管理体系。依法与全体雇员订立书面劳动合同，明确约定合同期限、工作内容、劳动报酬、工作时间、休息休假等核心条款，确保协议签订率、备案率、履行率均达 100%。通过设立劳资双方代表组成的民主协商机制，定期组织劳动法规专题培训，切实保障劳动者社会保险缴纳、职业安全防护、女职工特殊权益等法定福利。在人才招募环节，严格实施“公平、公正、公开”的选聘原则。建立包含简历盲审、结构化面试、岗位适配性测评的标准化流程，运用岗位胜任力模型与量化评估工具，杜绝性别、年龄、民族、宗教信仰等因素造成的就业歧视。在员工信息管理方面，依据《个人信息保护法》建立数据分类分级制度，规范信息采集范围与使用边界，实行加密存储与权限访问控制，定期开展信息安全审计。通过构建涵盖劳动契约、人才选拔、隐私保护的制度体系，持续完善劳动争议预警机制与协商调解程序，既维护企业合法用工权益，又保障员工体面劳动权利，

为构建和谐劳动关系、实现可持续发展提供法治保障。

（2）员工结构

公司员工性别构成如下：

性别	人数	占员工总数比例
男性	1575	86.7%
女性	241	13.3%
合计	1816	100.00%

公司员工年龄构成如下：

年龄	人数	占员工总数比例
51 岁以上	296	16.3%
31-50 岁	1146	63.1%
30 岁以下	374	20.6%
合计	1816	100%

备注：统计人数不含劳务工、兼职工、临时工

（3）避免雇佣童工或强制劳动

公司杜绝招聘童工现象。

社会篇

(二) 员工薪酬与福利

(1) 关注员工成长

公司始终将人才发展作为战略核心，秉承“企业与员工共成长”理念，构建了覆盖全职业周期的培养体系。通过建立 86 套专业岗位能力模型与“专业 + 管理”双通道晋升机制，为员工打造立体化发展路径：针对不同岗位特性实施差异化培养方案，技能岗位开展“精工计划”强化技术认证，管理序列推行“储备 - 正职”阶梯式培养；创新人才流动机制，年均开放 30% 管理岗实施“活水计划”内部竞聘，建立跨部门项目轮岗制度。2024 年取得显著突破，在能力建设方面创新设计二级经理“战略思维、团队建设、经营决策”等六维胜任力模型，配套开发 12 门情景化课程，新增智能制造等 12 项能力要素。



关注员工成长

全年开展 **178 场** 专项培训覆盖率达 **92%**

推动关键岗位人岗匹配度提升至 **87%**

梯队建设方面实施“领航者计划”培养 **3 名** 高级经理后备，建立 **105 人** 二级经理后备库并开展“90 天挑战项目”完成率 **98%**

全年实现 **208 人次** 晋升，涵盖 **56 名** 专业技术人才（含 **12 名** 高级工程师）

32 名 运营管理精英及 **120 名** 技能骨干（含 **8 名** 特级技师）。

同步深化员工关怀，以“三心服务”升级员工体验：智慧食堂餐标提升 40%，弹性福利平台发放超 500 万元积分；打造园区生活服务综合体，引入品牌洗衣中心

与共享单车驿站使通勤效率提升 25%；创新开展“她力量”系列文化活动，涵盖职业形象管理、家庭健康课程等 12 项特色项目，员工满意度达 91%，实现组织效能与员工幸福感的双提升。

(2) 薪酬福利保障情况

公司严格按照国家法律法规，为员工定时足额发放薪酬、缴纳各项社会保险，提供带薪年假等福利。

此外，公司结合所属企业经济效益、员工收入水平等因素，分类指导企业完善薪酬分配，合理确定不同岗位员工收入水平，并加大薪酬保障力度，切实保障员工合理收入。

公司坚决保障合规雇佣，并为员工提供强有力的薪酬保障及激励制度，着力打造优秀团队，为公司发展注入新鲜血液

(3) 员工民主管理

模具公司持续深化企业民主管理，加强民主沟通，设立工会组织，实行职代会制度，发挥职工代表作用，履行职代会民主程序，维护员工合法权益。

热点难点问题，不断完善员工诉求和意见表达工作机制，积极回应员工诉求。模具公司及所属企业工会定期组织集体协商，确保员工的声音被充分听取和尊重。同时，工会方面成立了由员工代表组成的巡视组，负责监督企业运营的各个环节，切实保障员工行使民主监督和民主管理的权利，不仅增强了员工的主人翁意识，也极大地提升了企业的民主管理水平。

社会篇

(4) 员工健康与安全

公司始终坚持安全发展的理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等安全生产法律法规及其他要求，不断强化各项安全生产工作，为员工创造健康、安全的工作环境。同时，公司根据《安全生产责任制管理规范》《危险源辨识和风险评估管理规范》、《应急准备和响应管理规范》等管理制度，通过持续完善安全生产管理体系、加强应急能力建设、落实安全生产责任、开展安全生产宣传教育，如生产安全月知识普及、消防安全宣传、消防应急演练等活动，降低工作环境的职业危害风险，有效提升了应急处置能力。按照国家法律法规，为员工定时足额发放薪酬、缴纳各项社会保险，提供带薪年假等福利。

(5) 员工发展与培训

模具公司始终秉持“以人为本”的核心价值观，在履行企业社会责任过程中构建了员工权益保障、职业发展促进、健康安全防护三位一体的管理体系。作为具有高度社会责任感的市场主体，公司严格遵循国际劳工组织《关于跨国公司和社会政策的三方原则宣言》及国内《劳动法》《就业促进法》等法律法规，将多元化包容性发展理念深度融入组织文化基因，系统推进人才战略与业务战略的有机协同。

在员工职业发展体系建设方面，公司构建了覆盖全职业生涯周期的分层分类培养机制。针对新入职员工实施“启航计划”，通过为期半年的岗位认知培训、导师带教制及轮岗实践，帮助其快速实现角色转换；对骨干技术人员推行“深蓝工程”，依托国家级技能大师工作室开展专项技能认证，配套设立技术革新奖励基金；针对管理梯队实施“领航者项目”，采用行动学习法结合 EMBA 课程研修，重点提升战略思维与团队领导力。公司特别设立职业发展双通道体系，既保留传统行政序列晋升路径（专员 - 主管 - 经理 - 总监），又创新构建专业技术职级体系（初级技师 - 中级技师 - 高级技师 - 首席技师），确保各类人才均能获得与其能力相匹配的发展空间。



职业发展双通道

传统行政序列晋升路径：专员 - 主管 - 经理 - 总监

专业技术职级体系：初级技师 - 中级技师 - 高级技师 - 首席技师

社会篇

2024年人才发展工作取得显著成效，具体体现在三大维度：

首先，能力建设体系实现精准化升级。基于“六边形能力模型”构建领导力发展中心，细化分解战略决策、资源整合、变革引领等12项核心要素，开发适配不同管理层级的评估工具与提升方案。



基于“六边形能力模型”构建领导力发展中心

细化分解战略决策、资源整合、变革引领等 **12项** 核心要素

专业技术领域完成 **86类** 岗位任职资格标准重构

组织专项培训 **328** 场次，累计参训达 **12,600** 人次，关键岗位

持证上岗率达 **97%**

其次，干部梯队建设迈入系统化阶段。高级经理后备培养实施“三阶九步”进阶计划，通过战略沙盘推演、跨部门项目攻坚、高管导师辅导等多元化培养手段，成功选拔3名具有复合型能力的高潜人才。二级经理后备库建设引入“三纵三横”管理模式，纵向建立选拔标准（专业深度）、培养方案（能力宽度）、任用机制（发展高度）三大支柱，横向打通生产、技术、质量三大序列人才流动通道，形成包含105名储备干部的动态人才池，其中35岁以下青年骨干占比提升至42%

再者，人才晋升机制凸显价值导向。全年累计完成208人次职级晋升，其中56名专业技术人才通过“项目成果+专利产出+技术攻关”三维评价体系实现职级跨越，32名运营管理人才凭借流程优化、成本控制等实绩获得晋升资格，120名技能人才通过“理论考核+实操比武+师徒带教”综合评估晋升技术等级。

特别设立“金模奖”年度评选，对在精益生产、工艺革新等领域作出突出贡献的团队及个人给予专项奖励。

在员工关怀实践层面，公司深入践行“企业与员工共同成长”的双向承诺。基于“双关心、双成长”理念构建“三心服务体系”：以暖心工程改善基础保障，年度投入860万元提升员工餐厅餐饮标准，增设6处共享单车专用停放区，建成配备智能洗衣设备的“模洁驿站”12个；用贴心服务优化工作体验，开发员工福利数字化平台实现慰问品线上选购、配送追踪一站式服务，建立“员工服务直通车”月度沟通机制；借匠心文化促进精神成长，定期举办女神节创意工坊、工匠精神主题论坛、家庭开放日等特色活动。通过构建物质保障与精神滋养并重的关怀生态，持续提升员工组织认同感与职业幸福感。



三心服务体系

年度投入 **860万元** 提升员工餐厅餐饮标准

增设 **6处** 共享单车专用停放区

建成配备智能洗衣设备的“模洁驿站” **12个**

社会篇

提升员工工作餐餐标。为了不断提升员工对食堂的满意度和归属感，满足员工多样化需求，针对公司现有午餐餐标（16元/人/天）低于其它同类分子公司的情况，进行了充分调研和对标，将工作午餐餐标由16元提升至20元，激发员工的工作热情和创造力；完成员工慰问18次，慰问员工约18732人次，慰问金额约205.71万元；大型活动8项，参与员工约5000余人次；惠员工大型活动7项，参与员工约4000余人次；解决核心人才6人子女就读西湖试验；爱心妈妈结对关怀报名1人；设置美团共享单车停放点2处，并成功申办进入了美团共享单车的营运范围，真正解决了员工出行最后一公里的实际问题。

设置模洁洗衣中心，清洗员工工装及日常衣物，自开业以来共收工服217件，日常衣物32件，解决员工生活实际问题；改造员工体育场及健身中心，重新铺设体育场地面1495平米，铺设主楼六楼健身中心地面245平米，增加运动器械5项；帮扶困难员工7人，发放慰问金17430元，解决因突发问题导致的生活困难员工的实际问题；关注女性员工的身心健康，举办女神节特色活动，发挥巾帼主力军作用（200余人现场参与活动）；爱心基金救助9人，救助金额33000元，其中首次诊断为重大疾病3人，因病住院治疗6人；为了方便员工慰问品发放过程中大件物品的运送，由线下发放改成线上购物平台下单，直接送货到家，提升员工的满意度。

2024年，全公司共组织学习项目732个，员工培训总投入403.66万元，累计培训时长达到101924小时，覆盖学员人次17252人次。

类别	单位	数值
员工培训总投入	元	4036676
员工培训总人次	人次	17252
员工培训总人数	人	1732
员工培训覆盖率	%	100
普通员工培训覆盖率	%	100
管理层培训覆盖率	%	100
新员工培训覆盖率	%	100
员工培训总小时数	小时	101924

2024年培训数据

社会篇

(6) 职业健康

2024 年，模具公司职业健康管理工作的秉持“预防为主、防治结合”工作方针，深入贯彻落实《职业病防治法》，坚持将保护劳动者的职业健康安全作为第一要务，切实开展职业健康管理各项工作，维护职工权益。



员工职业健康管理工作的

2024 年根据国家法律法规完善管理制度文件 13 项，梳理形成危害因素分布地图 8 份，实现危害因素监测全覆盖且合格率达 98.9%，相比 2023 年提升 4 个百分点。

聚焦存量最多的噪声点位开展改善项目 9 个，惠及接害员工 100 余人。

全年完成职业健康体检 263 人，补充特殊作业人员职业健康监护，职业健康体检率 100%

职业禁忌 1 人完成调岗，实行有效健康监护。

为员工创建优异舒适的健康工作环境。全年职业病危害事故发生 0 起，完成年度职业健康工作各项主要指标。

创新特色管理，持续完善管理措施，导入数字化管理工具，建立接害人员电子档案库，提升管理效能 50%。深入一线开展 BP 服务，优化劳动防护用品 10 余种，增加透气款劳保鞋提高员工满意度。

为践行国家“大卫生、大健康”理念，进一步提升员工职业健康意识，营造全员参与的健康职场环境。



员工职业健康意识提升

80 余人参与吉林省红十字会开展的救护员培训。

累计开展各类健康活动 15 次，并引进 AED 除颤仪，提高自救互救能力。

组织无偿献血公益活动，献血总量达 16000 毫升，彰显企业社会责任与担当。

2 名员工获得“市级健康达人”称号。

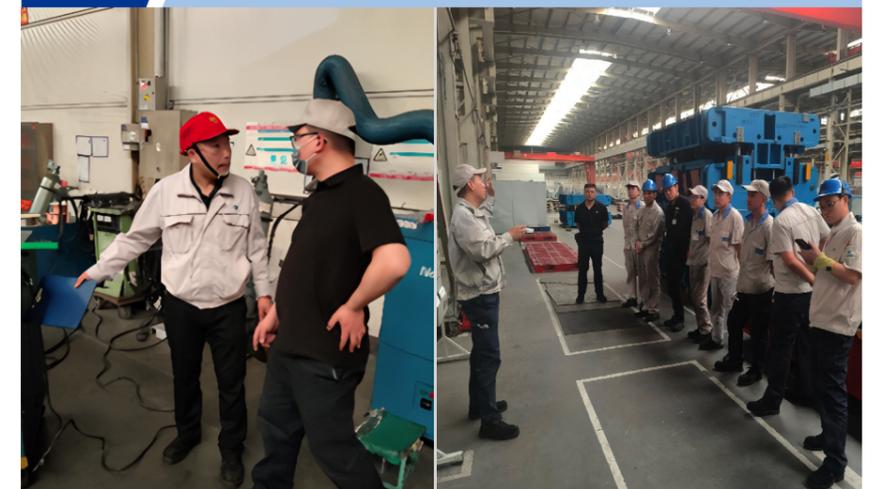
2024 年 5 月荣获“吉林省健康企业”荣誉称号。



AED 除颤仪



职业病相关检查及宣传



社会篇

二、安全生产

安全是企业赖以生存的基础。一汽模具在 2024 年在安全生产总投入共计：444.76 万元。公司不断完善安全生产管理体系，逐级压实各专业安全管理主体责任，深化推进安全生产标准化建设，稳扎稳打夯实安全生产管理基础。

2024 年，公司生产安全工作以安全、火灾“零事故”为目标，以集团 4433 巩固提升计划为指引，落实国务院国资委安全生产治本攻坚三年行动工作任务，建成省级健康企业，细致解读国家、政府政策，洞悉客户及竞争对手战略规划，制定“绿色安全”531 战略规划，打造本质安全生产现场，夯实安全管理主体责任，全面落实企业负责人七项职责。

☆
企业负责人七项职责

- 一、建立健全并落实本单位全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设
- 二、组织制定并实施本单位安全生产规章制度和操作规程
- 三、组织制定并实施本单位安全生产教育和培训计划
- 四、保证本单位安全生产投入有效实施
- 五、组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患
- 六、组织制定并实施本单位的生产安全事故应急救援预案
- 七、及时、如实报告生产安全事故

一、落实全员安全生产责任制，加强安全生产标准化建设。2024 年初，组织开展安全生产目标责任状签订，从董事长至基层员工签订安全生产目标责任状共计 276 份，实现“横向到边、纵向到底”的全员签订；编制安全生产职责清单、履职清单共计 19 份，覆盖全岗位；2024 年公司承接集团目标责任状 4 项关键指标全部达成。

二、强化安环管理体系建设。模具公司设有职业健康安全 / 环保管理体系文件共计 53 项，2024 年迭代更新安环管理体系文件 30 项，确保管理体系充分、适宜、有效；2024 年为模具公司 ISO14001/45001 体系认证审核年，于期限内完成体系审核并顺利通过，完成 ISO14001/45001 体系认证；全面优化执行标准，完善安全、消防、环保、职业健康四个维度共计 11 份执行标准手册，有效提升作业安全标准指导性。

三、组织安全培训教育。持续应用安全赋能中心开展安全体感培训；三级安全教育完成率 100%，三类人员（企业负责人、安全管理人员、特种作业人员）持证上岗率 100%。

四、保障安全生产投入有效实施，按照《企业安全生产费用使用及计提管理办法》中的标准，2024 年公司安全计提 642.1 万元，实际发生 444.76 万元，安全项目应做尽做，安全生产投入有效实施。

五、深化双重预防机制建设。风险分级管控方面，辨识、评价危险源 2156 项，39 项重要危险源全部建立控制措施，建立动、静态风险分级管控地图 19 份；隐患

社会篇

排查治理方面，持续运行每日现场监督检查、TDSIM 专项检查、重大事故隐患排查整治等工作机制，2024 年监督整治隐患 1636 项。

六、持续强化应急能力，模具公司设有生产安全综合应急预案一项、专项应急预案五项，2024 年 10 月完成三地六厂生产安全综合、专项应急预案三年定期修订并向应急管理局重新进行备案，各部门根据生产特点建立本部门现场处置方案。2024 年共计开展综合应急预案演练 1 次，现场处置方案演练 39 次，演练计划落实率 100%；建立极端天气应急预案，汛期应对暴雨预警 6 次，建立“1 小时报告”工作机制，保障汛情有效方案，联合汽开区消防大队、卫健委开展疏散、水污染应急演练，切实提高应急处置能力。



强化应急能力

2024 年共计开展综合应急预案演练 1 次，现场处置方案演练 39 次，演练计划落实率 100%；建立极端天气应急预案，汛期应对暴雨预警 6 次，建立“1 小时报告”工作机制，保障汛情有效方案，联合汽开区消防大队、卫健委开展疏散、水污染应急演练，切实提高应急处置能力。

七、及时、如实报告生产安全事故。模具公司建立《事故管理规范》体系文件，其中对事故报告责任及机制明确要求，如发生事故，则按照文件要求，落实事故上报，2024 年模具公司无生产性工伤事故，安全形势持续稳定。

2、筑牢安全生产防控体系

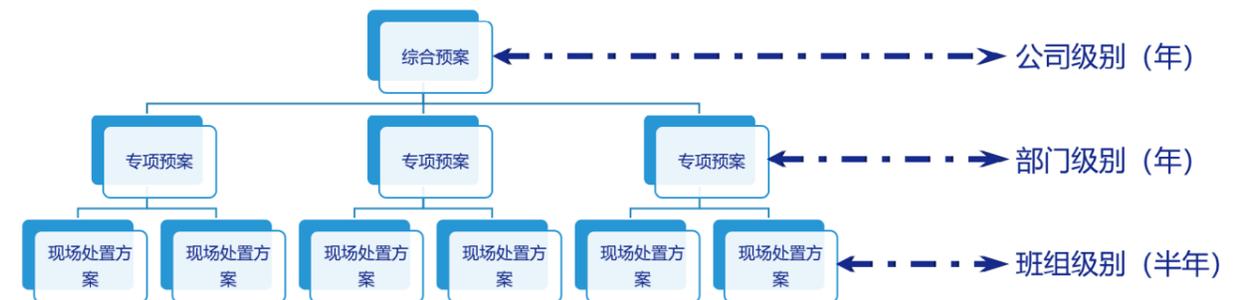
一、推进安全生产治本攻坚三年行动，细化分解三大攻坚项目共计 44 子项任务清单，2024 年底各项任务全部按期达成。

二、严密防控节假日相关方施工风险，模具公司节假日安全管控以“预防为主、安全第一、高效执行、全面统筹”的原则开展，严格执行 24 小时值班制度，围绕假期前安全准备、假期中重点管理、假期后安全提醒三个阶段的具体策略，对本部现场、外阜车间、客户现场及相关方施工等多场景进行统筹管理，安全管理机制落地。保障节假日安全形势稳定，2024 年度监管节假日施工项目 173 项，实现施工项目安全“零事故”目标。



应急管理培训

响应级别



预案是事前，有预告、通知、信息等提前预支的，要求针对单项进行预防性的动作。处置方案是事后，没有预防、没有通知，属于偶发事故的应急处理。

社会篇

3、筹划“绿色安全”531战略目标

模具公司安环管理坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大会议精神，贯彻落实党中央、国务院、国资委、集团公司决策部署，以集团公司 FAW HSE（职业健康、安全、环保）34510 行动计划为抓手，围绕安全生产、职业健康、节能降碳、治污减排 4 项核心业务，深入推动管理提升，扎实落实安全责任，稳步推进绿色发展，为模具公司经营发展提供坚实保障。

紧密围绕集团安全环境“531”战略规划、模具公司经营“531”战略规划目标，2029 年实现建立“平安模具”愿景，通过设计、技术、管理等多维度手段，能够从根本上预防和控制事故发生，打造本质安全工厂，2025 年作为“531”开年之局，推动以下五项指标作为实现路径。

	<h3>人员要素</h3>
<p>开展人员能力意识建设，打造优秀安全管理标准化班组，人员能力综合评分≥ 3.5，班组优秀率实现 100%</p>	
	<h3>设备要素</h3>
<p>开展国家级安全生产标准化一级企业建设，评价得分≥ 90；加强建设项目三同时合规性管理，严控“四新”项目风险，三同时合规率 100%</p>	

	<h3>体系要素</h3>
<p>全面提升体系充分、适宜、有效性，建立体系成熟度评价标准，25 年目标达成规范级水平。</p>	

	<h3>技术要素</h3>
<p>自动化技术应用，导入高风险区域违章监控自动识别、报警系统，高危作业项目机械化自动化改进；人工智能和大数据，对设备状态、人员违章行为等生产安全数据进行自动监控、深入分析，为本质安全推进方向及决策事项提供科学依据，同时优化生产安全性能及资源配置。</p>	

	<h3>人工智能和大数据</h3>
<p>对设备状态、人员违章行为等生产安全数据进行自动监控、深入分析，为本质安全推进方向及决策事项提供科学依据，同时优化生产安全性能及资源配置。</p>	

社会篇

三、供应链安全与管理

在当今全球化的经济环境中，在采购过程中不仅要考虑价格、质量和交货期等传统商业因素，还充分关注其采购决策对环境、社会及治理各方面的长期影响，并采取相应措施确保采购过程与结果符合可持续发展的原则。

一汽模具制定了《采购管理规范》《供应商管理流程》等多项管理要求，对供应商质量、环境等绿色制造因素开展定期绩效评估，以不断优化供应商资源池，督促供应商自我驱动、持续改善，形成动态管理。

同时，为持续提升供应商表现，一汽模具建立绿色供应链教育培训机制，每年对量产供应商安排质量管理、技术提升等相关培训，帮助供应商提升产品质量，确保供应链安全稳定。

另外，公司建立了严格的覆盖供应商准入、合作、评价、退出的全生命周期管理体系，并将 ESG 和绿色理念融入供应商评价环节，推动供应链更可持续。



供应商评估标准

为更好的科学管理供应商，选择适合模具公司发展的供应商资源，2024 年采购部持续优化《供应商管理流程》，在供应商准入的评审、材料组管理、供应商绩效评价结果应用以及失廉失信供应商的处理等方面都制定了相应的标准，这些标准涵盖了供应商的质量管理、交货能力、价格竞争力以及环境和社会责任表现，我们通过对供应商日常评价，确保其与我们的核心价值和可持续发展目标保持一致。



绿色采购政策

采购部积极推行绿色采购政策，优先选择那些能够提供环保、节能、可再生资源的供应商，在采购过程中，我们注重产品的全生命周期管理，从源头上减少环境污染和资源浪费。



采购透明度与公开

坚持采购过程的透明度和公开性，2024 年实现 100% 电子平台采购，采购部持续优化标准采购方式、标准付款方式、采购合同审批流程等，利用数字化系统实现阳光采购全过程。

社会篇

四、创新发展

一、研发投入与技术创新体系

公司始终将创新驱动作为核心战略

★ 研发投入与技术创新体系

2024 年研发经费投入达 **19,128.51** 万元。

研发人员数量提升至 **380** 人，占职工总数 **19%**

全年开展研发项目 **24** 项，其中基础研究和应用基础研究占比达 **75%**

公司拥有有效专利 **159** 项，主持或参与制定国际、国家及行业标准 **67** 项。

为强化研发管理，公司重构 IPD 产品研发流程。

新增《科技成果转化管理规范》等制度。

建立“产品战略委员会”机制，系统性推进技术规划、资源调配与成果转化。

二、绿色技术突破与低碳制造

围绕“双碳”目标，公司聚焦轻量化与智能制造技术，实现多项行业突破。

绿色工艺：一体式门环热成型技术减少焊点 244 个 / 车，全产线装配效率提升 60%，生产能耗降低 10%。

三、产学研协同与人才培养

公司深化“产教融合”生态，构建国家级创新平台：

平台建设：联合长春汽车职业技术大学共建吉林省汽车智能装备科技创新中心（2024 年批准建设），获批“全国职业教育教师实践基地”及“吉林省产教融合研究生培养基地”，形成“研发 - 中试 - 孵化”一体化链条。

人才赋能：与吉林大学等 4 所高校共建联合实验室，开展“卓越工程师”培养计划，员工专业能力达标率显著提升。

行业引领：累计承担“电动汽车扁线电机定子智能装备开发”等各级科技计划项目 14 项，其中国家级项目 4 项，省市级项目 10 项，2024 年获外部资金支持 747.1 万元，与长春汽车职业技术大学联合申报的省级科技创新中心—“吉林省汽车智能装备科技创新中心”正式批准建设。

四、社会价值与行业贡献

公司通过技术输出与标准制定，赋能行业可持续发展：

标准引领：主导冲压模具领域 2 项团体技术标准制定，提升产业链协同效率。首次成功申报吉林省制造业产业链技术标准支撑体系建设项目，将有效提升公司在冲压模具领域影响力。

低碳承诺：作为模具行业首家国家级绿色工厂，公司始终坚持绿色发展理念，率先开展全生命周期碳足迹盘查，成功获得权威机构认可的产品碳标签；通过 ISO 环境能源管理体系认证，实施清洁生产，多措并举降低能耗和碳排放，万元产值能耗降低 3.2%，万元产值二氧化碳排放量降低 7.8%，危险废物产生量同比下降 17%，危险废物合规处置率、污染物达标排放率双百目标达成，已经成为绿色发展的典范。

展望：2025 年，公司将深化 ESG 与创新战略融合，目标研发投入 3.5%，立志培养更多的高端技能人才，以“技术 + 责任”双轮驱动，打造高端装备制造可持续发展标杆。

社会篇

五、质量运营

模具公司始终将顾客满意作为核心关注点，致力于不断改进模具、智能装备以及汽车零部件的产品质量和服务水平。始终以满足顾客的需求和期望为目标，注重执行力和落实力，确保各项改进措施能够落到实处。

✦
质量运营五点核心

- 一、质量策划能力显著提升
- 二、质量管控更加精准高效
- 三、售后问题响应机制进一步完善
- 四、供应商技术防错覆盖率大幅提升
- 五、质量体系能力稳定提升

一、质量策划能力显著提升。模具公司全面完善了 5 项质量策划标准，强化了质量控制和阀门评价机制，建立了问题早发现、早解决的高效机制，成功解决了 197 项问题，使得产品首批通过率从 50% 跃升至 100%

二、质量管控更加精准高效。公司专项建立了质量墙机制，精准识别关键制件，实施一件一策策略，有效减少了问题流出。开展专项螺柱焊审核，解决了 54 项问题；并专项优化数字化质量管理体系，活跃客户群体由原 15 人 / 天提升至 137 人 / 天，加速了数字孪生进程，实现了测量数据的自动抓取与分析。此外，Audit 评审开展 1500 余次，促进了 98 项问题的整改。

三、售后问题响应机制进一步完善。模具公司完善了出厂问题故障率指标穿透机制，组建了 FAC 攻坚小组，针对出厂问题缺陷 TOP10 进行了专项整改，成功将出厂问题故障率（百万分之）由 2368 降至 206。完善了问题回顾机制，增强响应客户问题速度。

四、供应商技术防错覆盖率大幅提升。公司深入供应商现场，专项攻坚 TOP 供应商及锈蚀、变形等 TOP 问题，促进供应商 PPM 由 295 大幅下降至 67。同时，强化了供应商防错漏管理，审核防错漏清单及管理方案，大幅提升了技术防错覆盖率，错漏问题发生频次由 128 次降至 51 次。

五、质量体系能力稳定提升。模具公司强化了内审效果，内部体系审核、分层审核识别并纠正了 200 余项不符合，显著提升了体系运行的符合性。举办了 9 轮质量工具方法培训，有效提升了全员的质量意识。公司夯实了体系的三性（适宜性、充分性、有效性），实施了环境、职业健康、能源、质量四体系管评工作，提出了 33 项改进意见，并全面开展了 23 份流程文件的评审工作，提出了 70 余项改进建议。

模具公司通过完善质量策划、精准质量管控等系列措施，显著提高了产品质量和客户满意度，实现了从问题频发到高效质量管控的转变。

社会篇

六、社会公益

一汽模具除了立足于经营本身，还长期、务实地开展“扶贫、志愿者服务”方面的公益活动；长期开展对弱势群体、特殊人群的关爱行动。

模具公司党委高度重视帮扶工作落实情况，积极参加“央企消费帮扶兴农周”活动，将消费帮扶工作做到实处，将帮扶产品纳入春节、劳动节、国庆节员工福利慰问品采购，累计扶贫消费 464053 元，超额完成扶贫任务。

社会贡献实践

一、乡村振兴与可持续社区发展

公司秉持“责任共担、价值共享”理念，将乡村振兴纳入企业社会责任体系，系统性规划消费帮扶长效机制。通过深度参与“央企消费帮扶兴农周”专项行动，创新性将帮扶产品嵌入员工节日福利采购体系，全年累计完成扶贫消费金额 464,053 元，目标达成率超预期 132%。同步建立帮扶产品品质追踪机制，确保助农行动实现经济价值与社会效益双提升。



二、产学研协同创新与教育赋能

作为国家级职业教育教师实践基地（2022 年认定），公司构建了“产业需求牵引 + 教育资源联动”的产教融合生态。核心技术突破方面，联合长春理工大学共建吉林省汽车智能装备科技创新中心（2024 年筹建），聚焦智能制造领域前沿技术研发。人才培养体系上，与吉林大学等四所高校共建创新实验室及产教融合研究生培养基地，获批吉林省卓越工程师协同培养项目，形成“科研攻关 - 成果转化 - 人才孵化”三位一体创新链。目前产教基地已输出高端装备技术专利 27 项，培养复合型技术人才超 300 人。

三、生命健康关怀与社会公益实践

公司践行“以人为本”社会责任观，建立公益行动标准化管理体系。在 2024 年度无偿献血专项工作中，创新实施“全周期健康管理”模式：前置化开展血站专业培训覆盖 200 人次，构建应急预案及后勤保障双机制，配备专属营养补给包及健康监测服务。管理层深度参与公益领导力建设，党委书记牵头成立专项工作组，实现 80 名员工安全献血 16,000 毫升，创区域单次企业献血量新高。该项目已纳入企业 ESG 常态化管理模块，形成可复制的公益项目管理范式。

价值创造与未来规划

公司持续完善“战略公益”管理体系，近三年社会投入年均增长 15%，建立 12 个长期公益伙伴关系。未来将深化 ESG 与社会责任融合机制，重点建设乡村振兴数字化助农平台、智能制造人才认证体系、员工公益积分系统三大工程，致力成为高端装备制造行业可持续发展标杆。



一汽模具制造有限公司

匠心铸就品质 责任成就共赢